



BOLETÍN INFORMATIVO

Crecen exportaciones de moda colombiana en el primer semestre de 2025

La industria textil y de confección de Colombia mantiene un crecimiento sostenido, en el primer semestre de 2025, las exportaciones de moda alcanzaron los US \$370,2 millones, lo que representa un aumento del 2,7 % frente al mismo periodo del año anterior, de acuerdo con cifras de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex).

El sector confección colombiano consolida su papel como motor de la economía nacional, al mostrar un repunte en sus ventas internacionales durante este período. Estados Unidos se mantiene como el principal destino con compras por US \$114,3 millones (30,9 % del total), seguido por Ecuador y México. Al mismo tiempo, mercados como Chile (+31,4 %), Venezuela (+45,9 %) y Guatemala (+7,4 %) demuestran un creciente interés por los productos nacionales.

Este comportamiento, aunque moderado, representa una señal positiva para los empresarios del sector, al evidenciar una reactivación que impacta directamente en la generación de empleo, la sostenibilidad de los talleres de confección y la competitividad de la cadena textil. Además, la diversificación de mercados fortalece la resiliencia del sector, reduciendo la dependencia de un único destino y abriendo oportunidades para innovar con productos de valor agregado.

Este crecimiento exportador no solo fortalece la economía nacional, sino que también proyecta a Colombia como un referente regional en moda y confección. Mantener esta dinámica positiva dependerá de seguir apostando por la calidad, la diferenciación y la sostenibilidad, factores clave para generar un impacto real en el desarrollo económico y social del país.